



# Report

## di Sostenibilità









# INDICE

◇ Lettera agli stakeholder

6

◇ Nota metodologica e analisi di materialità

8

1

L'azienda

16

2

Catena di fornitura

26

3

Responsabilità economica

32

4

Responsabilità sociale

36

5

Responsabilità ambientale

50

6

Obiettivi

58



◇ GRI Content Index

62



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi la prima edizione del Report di Sostenibilità di X2 Manufacturing, che rappresenta un nuovo cruciale passo nel percorso, già intrapreso, verso la Sostenibilità.

La nostra Società ha concluso il 2023 in crescita e i risultati dei primi mesi del 2024 confermano il trend positivo. Attribuiamo questa nostra performance a vari fattori competitivi di successo, ma soprattutto all'attenzione che abbiamo sempre prestato ai nostri clienti e alle nostre persone. Ne parleremo in seguito, nel capitolo dedicato alla responsabilità economica.

Sappiamo però che ciò potrebbe non bastare per mantenere la nostra posizione competitiva, se non agiamo convintamente e genuinamente per rendere sostenibile il nostro futuro, creando valore per tutti gli Stakeholder.

Per questa ragione, X2 Manufacturing ha deciso di integrare pienamente la Sostenibilità Sociale, Ambientale e di Governance nelle proprie strategie, come confermato da alcune scelte del 2023: l'adozione per la prima volta del Codice Etico e d'implementazione del modello organizzativo previsto dal DLgs 231/01.

Queste iniziative, insieme ad altre a favore dell'ambiente e delle persone, aumenteranno il valore di X2 Manufacturing nel tempo. Nel Report leggerete quanto realizzato o avviato nel 2023 e gli obiettivi che contiamo di conseguire entro l'anno.

La decisione di predisporre volontariamente il primo Report nasce dunque dalla consapevolezza, maturata e consolidata negli anni, che il valore di una Società riesce ad esprimersi nella sua interezza solo grazie all'integrazione e all'arricchimento degli indicatori economico-finanziari con valori non finanziari che tengano in considerazione l'impatto materiale e immateriale, espresso in termini di beneficio diffuso e sostenibilità nel tempo, che la Società genera sulle persone e sull'ambiente.

Con il Report che state per leggere abbiamo inteso far emergere e comunicare il valore creato a beneficio di tutti gli Stakeholders.

Siamo consapevoli che si tratta di un processo in continuo divenire nel quale voi siete protagonisti al nostro fianco, nell'integrare la sostenibilità nella catena del valore a beneficio anche dei clienti, che lo considerano un aspetto fondamentale di fidelizzazione e reputazione, dei collaboratori, che lo percepiscono come elemento di benessere interno e stimolo per una maggiore produttività, della società e dell'ambiente.

A voi tutti il più sincero ringraziamento e l'augurio di una buona lettura.

*Vittorio Bosi*  
*Amministratore Delegato*



## NOTA METODOLOGICA

X2 Manufacturing ha realizzato il primo Report di sostenibilità 2023 per trasmettere agli stakeholders l'approccio manageriale che vuole trasformarsi in un approccio olistico, orientato a una società sostenibile, per descrivere le operazioni intraprese e incoraggiare un approfondimento alla comprensione delle attività al maggior numero di persone possibile.

Questo rapporto si concentra sugli eventi verificatisi nell'anno fiscale 2023, dal 1° gennaio al 31 dicembre, ma tocca anche le misure implementate e attività intraprese a partire dall'anno fiscale 2022 nonché la futura direzione aziendale, gli obiettivi e i piani. Il perimetro di rendicontazione scelto è lo stesso definito nel bilancio economico finanziario dell'azienda e il report è stato redatto in conformità ai GRI Standard 2021, opzione "in accordance to".

Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garanzia sull'attendibilità delle informazioni, i dati sono stati calcolati in maniera puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e dei sistemi informativi interni utilizzati; in caso di stime, nella determinazione degli indicatori, è stata indicata la modalità seguita per quantificarle. Eventuali limitazioni sono di volta in volta indicate all'interno del bilancio.

Nella stesura di questo report sono stati rispettati i principi di chiarezza, tempestività, accuratezza, equilibrio, comparabilità, affidabilità e verificabilità che prescrive il GRI.

Le informazioni e i dati riportati nel documento sono stati raccolti grazie alla collaborazione di tutte le funzioni di X2 Manufacturing, ognuna per le attività di competenza e in particolare la funzione HR e HSE. È stato così possibile creare un insieme di informazioni esaustivo e accurato, che garantisce la solidità del modello di rendicontazione. X2 Manufacturing pubblicherà con cadenza annuale il Report di Sostenibilità per garantire una costante rendicontazione delle proprie performance.

I processi di approvazione e condivisione delle informazioni sono alla base dei principi redazionali del Report di Sostenibilità di X2 Manufacturing: la struttura del documento e i temi su cui focalizzare la rendicontazione (temi materiali) sono approvati dall'Amministratore Delegato e il testo del Report è validato dalle funzioni coinvolte.



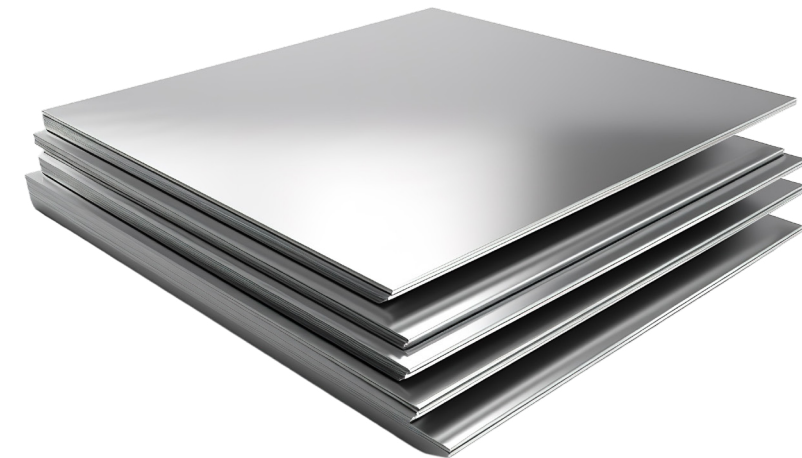
## COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS

Il dialogo con gli stakeholder è fondamentale per X2 Manufacturing, che opera per rendere la comunicazione con i portatori di interesse il più possibile continuativa e bidirezionale, con l'obiettivo di diffondere le proprie iniziative e strategie e di ricevere feedback sugli aspetti ambientali, sociali ed economici di riferimento.

Attualmente gli stakeholder coinvolti sono quelli interni, l'obiettivo della società è di ampliare la platea aprendosi anche all'esterno. Il Report di Sostenibilità, pubblicato sul sito web, è utilizzato quale strumento di engagement. In particolare, viene condiviso con i principali clienti.

## ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è lo strumento attraverso cui X2 Manufacturing definisce e aggiorna la lista dei temi materiali su cui concentrare la rendicontazione e l'analisi dei propri impatti. Per questo anno di rendicontazione l'organizzazione ha identificato i propri temi materiali seguendo quelli di settore, l'obiettivo per il 2025 è di realizzare un'analisi di materialità strutturata e che veda coinvolti anche i principali stakeholder della società. I temi materiali sono intesi come quegli aspetti che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda e che, influenzando aspettative, decisioni e azioni degli stakeholder, sono da questi ultimi percepiti come critici, sia in senso positivo che negativo.





Elenco e descrizione dei temi con la spiegazione delle tematiche per X2 Manufacturing:

# GOVERNANCE

Performance economico finanziaria

**Favorire la creazione di valore condiviso** di medio lungo-lungo termine per tutte le categorie di stakeholder, attraverso l'efficienza operativa e finanziaria; impegnarsi in investimenti e nello sviluppo di attività di business in grado di generare valore per tutti gli stakeholder.

Trasparenza, etica e integrità del business

**Rendere tutte le informazioni finanziarie e non reperibili**, adempiere a tutte le normative prescritte dalla legge su tutti i fronti sia a livello produttivo che per quanto riguarda il prodotto realizzato. Onestà, trasparenza ed etica, al fine di garantire la sostenibilità del business nel lungo periodo. Impegno dell'organizzazione per costruire una migliore relazione tra datore e dipendenti, tra i dipendenti stessi, con i collaboratori, fornitori e con chiunque abbia a che fare con l'organizzazione.

Gestione dei rischi

**Implementazione di un sistema strutturato ed esteso** volto a identificare, valutare e gestire rischi e incertezze, compresi rischi ambientali, sociali e/o nuovi rischi emergenti rilevanti per le attività.

Innovazione, ricerca e sviluppo

**Ricerca di nuove tecnologie** seguendo la filosofia dell'economia circolare volte all'efficientamento della conduzione del proprio business, alla produzione di prodotti e macchinari a basso impatto ambientale (LCA) e alla diminuzione dell'impronta ecologica.

Qualità, conformità e sicurezza di prodotto

**La qualità del prodotto** è la capacità del prodotto di soddisfare le attese del cliente. Inoltre il prodotto deve adempiere a tutte le normative prescritte dalla legge su tutti i fronti.

Selezione e gestione sostenibile della catena di fornitura

**Gestire attraverso i criteri di sostenibilità la propria filiera** continuando a garantire la qualità dei propri prodotti o servizi; gestire al meglio i propri rischi operativi e reputazionali. La sostenibilità nella catena di fornitura si sostanzia in una gestione sostenibile, dal punto di vista sociale e ambientale oltre che economica, di tutti i processi di approvvigionamento, produzione e distribuzione attivati direttamente dall'impresa o a essa riconducibili attraverso i propri fornitori.





## RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

### Gestione dei consumi energetici

**Sviluppare iniziative di efficienza energetica** negli impianti e nei siti dell'azienda, promuovere una conduzione del business più sostenibile attraverso l'utilizzo e la produzione di energia da fonti rinnovabili.

### Gestioni delle emissioni di gas climalteranti

**Promuovere strategie di contenimento del cambiamento climatico**, in modo da ridurre i gas a effetto serra e l'impatto ambientale

### Gestione degli impatti ambientali indiretti

**Impatti ambientali dovuti alla logistica**, sia del trasporto merci in entrata e in uscita, che del personale che ogni giorno percorre il tragitto casa lavoro.

### Gestione dei rifiuti

**Informazioni su performance e strategia per la riduzione dei rifiuti generati**, per comprendere come l'organizzazione gestisce il bilanciamento tra le diverse opzioni di smaltimento a sua disposizione. Impegnarsi verso una riduzione dei rifiuti.

### Gestione della risorsa acqua

**Gestione dei consumi dell'acqua** nella produzione e nelle sedi aziendali

### Gestione delle materie prime

**Strategie dell'organizzazione per la salvaguardia delle risorse naturali**, l'aumento dell'efficienza e la progressiva diminuzione della quantità di materie prime utilizzata sia direttamente che indirettamente (per esempio l'utilizzo di materie prime rinnovabili, utilizzo di scarti di lavorazione per nuovi prodotti, ecc.)

## RESPONSABILITÀ SOCIALE

### Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze

**Incoraggiare percorsi di crescita professionale** e potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative del personale dipendente anche tramite la formazione

### Welfare aziendale e benessere dei lavoratori

**Sviluppare un piano di welfare per i lavoratori** e migliorare costantemente l'ambiente di lavoro; promuovere la conciliazione vita-lavoro del personale attraverso iniziative di flessibilità, con particolare attenzione ai soggetti più vulnerabili. Motivare i dipendenti, offrendo un ambiente di lavoro attraente con molte opportunità di sviluppo personale. Promozione dei buoni sani stili di vita.

### Diversità, inclusione e pari opportunità

**Adottare una politica approvata dal massimo organo aziendale in materia di pari opportunità, diversità e inclusione.** Valorizzare e tutelare la diversità (di etnia, religione, cultura, genere, orientamento sessuale ed età) promuovendo iniziative di dialogo e collaborazione al fine di cogliere le opportunità derivanti da diverse esperienze, conoscenze, capacità e background. Promuovere e assicurare pari opportunità per tutti i dipendenti, indifferentemente dal genere.

### Salute e sicurezza sul lavoro

**Adottare pratiche e sistemi di gestione per salvaguardare la salute e la sicurezza** di dipendenti e terzi coinvolti nelle attività aziendali (es. fornitori) anche andando oltre gli obblighi di legge. Ridurre il numero di incidenti sul lavoro e i conseguenti giorni persi.

### Sostegno al territorio e alla comunità

**Contribuire allo sviluppo sociale, economico, scientifico e culturale delle comunità in cui opera l'azienda** attraverso la creazione di valore condiviso. Sostenere e realizzare attività e progetti capaci di rispondere efficacemente alle aspettative degli stakeholder e a supportare le comunità locali nei diversi aspetti: culturali, sociali e ambientali.



# 1 L'azienda

## STORIA E ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ

X2 Manufacturing S.r.l. è la carpenteria metallica che si occupa di svariate lavorazioni metalliche proponendo **servizi completi dalla progettazione all'assemblaggio** di componenti. In origine era un team di persone provenienti da un settore molto specifico come il trattamento delle acque reflue. Questa squadra diede origine alla realtà di X2 Solutions S.r.l. Nata con l'intento di proporre un catalogo completo di prodotti per rispondere alle esigenze specifiche di un settore come il **trattamento delle acque reflue**, sia civili che industriali. Rispondendo alle richieste dei propri clienti X2 Solutions si ampliò nell'offerta proponendo non solo macchine e impianti ma affiancando i clienti in tutto il percorso di applicazione di un funzionale impianto di trattamento acque, dalla consulenza alla realizzazione vera e propria. Quello che un tempo era solamente l'officina metallica e la carpenteria dove produrre macchine ed impianti per il settore della depurazione delle acque divenne in breve tempo **una carpenteria metallica di grande valore**, che vive delle proprie risorse in quanto ha ampliato il suo raggio d'azione rendendosi partner e produttore per molti settori industriali. A marzo 2023 X2 Manufacturing ha raggiunto un importante obiettivo nella sua vita aziendale aprendo la sua nuova officina.



Nuove macchine ed impianti pronti ad azionarsi per soddisfare tutte le più ampie esigenze. Il team è entusiasta e orgoglioso di essere dotato di un'officina aggiornata, tecnologicamente avanzata, con nuove macchine e postazioni di lavoro d'avanguardia, pronte a realizzare e produrre lavorazioni meccaniche, carpenterie metalliche leggere, pesanti e trattamenti specifici. X2 Manufacturing crede nella qualità e nella professionalità in quanto indispensabili per la realizzazione di strutture in metallo impiegabili in edilizia e in altri settori sottostanti alle direttive europee per la qualificazione dei prodotti.

## I NOSTRI SERVIZI

L'azienda è un'officina specializzata in meccanica, metalmeccanica e carpenteria metallica con sede a Mirandola. Si distingue per l'offerta di lavorazioni conto terzi di altissima qualità, garantendo precisione ed efficienza. Oltre a realizzare soluzioni personalizzate su misura, opera anche come produttore diretto di prodotti standard e in serie, adattandosi alle esigenze di ogni settore. In particolare i servizi di X2 Manufacturing sono:

- **realizzazione opere di carpenteria metallica leggera** per privati e soluzioni civili come inferriate, ringhiere, cancelli;
- **realizzazione opere di carpenteria metallica pesante ed industriale** per svariati settori dall'industria;
- **realizzazione opere di carpenteria metalmeccanica e lavorazioni di precisione** per realizzare componentistica e minuterie meccaniche di altissima qualità;
- **trattamento e lavorazione lamiera, sagomatura, formatura, trattamenti superficiali** e di finitura;
- **realizzazione e progettazione 3D di componenti, pezzi, parti per macchine ed impianti** di ogni genere conto terzi;
- **assemblaggi**, pre-assemblaggi meccanici ed industriali, **riparazioni e manutenzioni** su strutture metalliche e meccaniche esistenti e **installazioni e montaggi**.

In particolare si dedica alla lavorazione della lamiera, di piastre e tubi, di acciaio inox, alluminio e ferro, grazie all'officina metallica.

## UFFICIO TECNICO

X2 Manufacturing dispone di un ufficio tecnico in grado di occuparsi della progettazione di oggetti di carpenteria metallica e meccanica fornendo le giuste indicazioni per la successiva produzione e realizzazione. Dispone di competenze e figure professionali in grado di realizzare progetti personalizzati e su misura per committenti esterni e settori di qualunque industria.

L'ufficio tecnico ha le competenze per progettare e realizzare disegni in 3D per vari settori e applicazioni. In particolare, si progettano:



### 1. Soluzioni di carpenteria leggera:

offre la possibilità di realizzare i disegni su misura di componenti ed elementi in metallo presenti e applicabili ad edifici civili, industriali e commerciali. Si occupa di progettare:

- **Ringhiere, parapetti, balaustre**
- **Cancelli e cancellate**
- **Recinzioni**
- **Inferriate e grate di sicurezza**
- **Soluzioni metalliche di design**

### 2. Soluzioni di carpenteria industriale:

realizza prodotti, pezzi metallici e componenti per i più svariati settori industriali, fra i quali annoverano:

- **Industria agricola**
- **Industria biomedicale**
- **Metalmeccanica**
- **Biomedica**
- **Settore della depurazione acque**





### 3. Soluzioni di carpenteria meccanica:

ha la possibilità di progettare e realizzare anche carpenteria meccanica di precisione come minuteria ed ingranaggi.

## OFFICINA METALMECCANICA

Aggiornando periodicamente l'attrezzatura e formando con diligenza il personale la società può offrire svariate lavorazioni su metalli e lamiere come taglio laser, pressopiegatura, saldature professionali, micropallinatura conto terzi. All'intero dell'officina metalmeccanica vengono realizzati prodotti, manufatti e strutture metalliche su misura per numerosi utilizzi in settori e per imprese diversi.

L'azienda è attenta alla trasformazione del settore, sempre aggiornata con le nuove tecniche e tecnologie disponibili per la lavorazione e il trattamento dei metalli e delle lamiere, cercando di mantenersi al passo con i tempi trasformando, adattando ed aggiornando anche il parco macchine con l'evoluzione del settore. Attualmente l'officina metalmeccanica conta di:

**1 postazione taglio laser** della lamiera ad alta precisione

**2 macchine pressa piegatrici** altamente tecnologiche utilizzate per la lavorazione di piegatura a ripetizione precise ed affidabili, utilizzabili anche per lamiere di grande spessore e importanti dimensioni

**5 stazioni di saldatura** a filo continuo e TIG manuale

**1 cabina da micropallinatura per il trattamento superficiale di metalli e lamiere**, per la pulitura e l'indurimento della superficie

## SETTORI DI OPERATIVITÀ

La società opera principalmente nelle province di Modena, Mantova, Bologna e territori limitrofi.

Fra i clienti abituali figurano committenti dei seguenti campi produttivi:

- **Industria alimentare**

L'azienda è in grado di produrre componenti per linee di produzione, movimentazione, macchinari, impianti, linee di imballaggio e packaging.

- **Industria biomedicale**

Realizza componenti per macchine di produzione, packaging ma anche per linee di movimentazione.

- **Impianti depurazione acque**

Realizza tubazioni, grandi strutture di convogliamento acque, raccorderia e minuteria metallica.

- **Edilizia**

Produce strutture metalliche per i rinforzi strutturali, per coperture e per elementi di sicurezza come ringhiere, inferriate, carpenteria leggera in genere.

- **Agricoltura**

Realizza per il settore agricolo componenti per macchine lavorazione terra, veicoli agricoli, cassoni e impianti di lavorazione delle materie prime.

- **Metalmeccanica**

Realizza componenti e parti per macchine utensili, impianti di produzione, macchine cnc, strumenti e strutture di supporto.



## ETICA E CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ

X2 Manufacturing è sinonimo di qualità e affidabilità: prodotti semplici da utilizzare, fatti per durare a lungo nel tempo. Le attività e i comportamenti adottati da X2 Manufacturing nel contesto aziendale sono guidati da principi di trasparenza, riservatezza e responsabilità. L'azienda si impegna a fornire informazioni veritiere, complete e comprensibili, affinché chi le riceve possa prendere decisioni informate e consapevoli. X2 Manufacturing rispetta rigorosamente le normative vigenti in materia di privacy e si assicura che le operazioni aziendali siano condotte in conformità ai principi di gestione sana e prudente.

Il Codice Etico guida i rapporti all'interno e all'esterno dell'azienda, tra colleghi, negli scambi commerciali di acquisto e vendita, illustra i principi da seguire nelle relazioni con gli stakeholder, con l'ambiente e per la riservatezza di informazioni e asset aziendali. Il Codice Etico è considerato un pilastro per instaurare un clima di fiducia e trasparenza in X2 Manufacturing. Insieme ad esso è stato definitivo il Modello Organizzativo e di Gestione dell'organizzazione.

L'obiettivo del MOG 231 è di configurare un sistema, strutturato e organico, di procedure organizzative, gestionali e di controllo, finalizzato a prevenire la commissione di reati, nonché a rendere maggiormente efficace il sistema di controlli (già) in essere. In quest'ottica, in altre parole, il MOG 231 vuole essere fondamentale strumento di sensibilizzazione di tutti coloro che, dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti, etc., gravitano intorno alla società e che sono, per questo solo, sempre chiamati a adottare comportamenti corretti, trasparenti e in linea con i valori etici propri della società stessa.

La società dispone del **sistema di gestione della qualità** certificato **UNI EN ISO 9001:2015** e della **certificazione per i produttori di componenti strutturali in acciaio e alluminio UNI EN 1090**, per la realizzazione di costruzioni e strutture in acciaio e alluminio. Si tratta di una garanzia di qualità in quanto tutte le lavorazioni sono legate a standard produttivi condivisi a livello Europeo.



## STRUTTURA DI GOVERNANCE

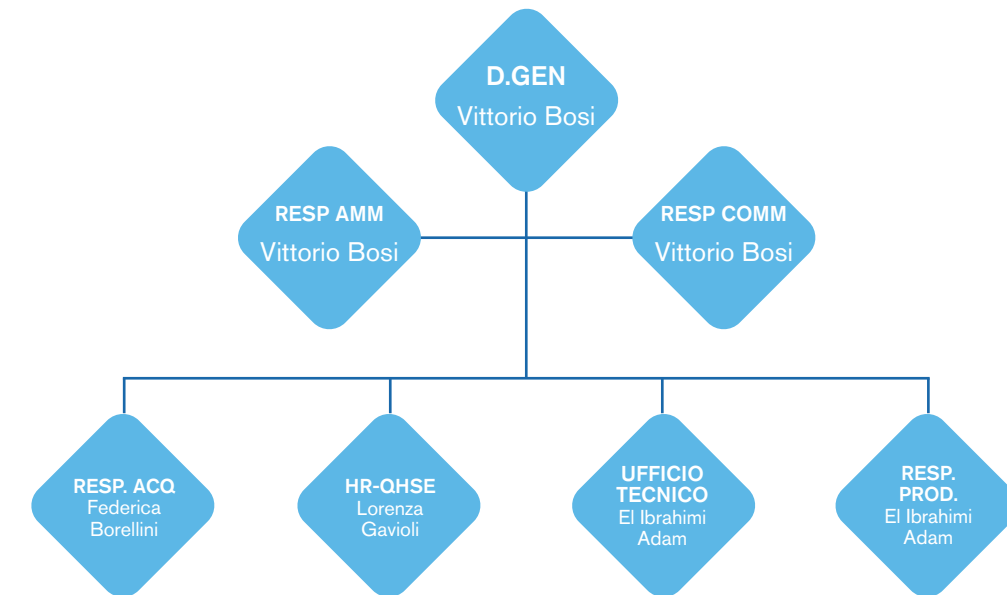
La società ha adottato il sistema di amministrazione monocratico. La società è gestita da un amministratore unico. La società, al fine di rendere chiari i ruoli e le responsabilità nell'ambito del proprio processo organizzativo e decisionale, ha messo a punto un prospetto sintetico nel quale è schematizzato il proprio assetto organizzativo, costantemente verificato e aggiornato e diffuso all'interno della società, nel quale sono specificate:

- le aree in cui si suddivide l'attività aziendale della società
- le funzioni aziendali di "line" e le funzioni aziendali di staff
- le linee di dipendenza gerarchica presenti tra le funzioni aziendali di "line" della società
- le linee d'influenza orizzontale presenti tra le funzioni aziendali di "line" e tra le funzioni di staff

La società, ha inoltre redatto un prospetto organizzativo al fine di specificare i soggetti operanti nelle singole funzioni aziendali.



## ORGANIGRAMMA



## APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

L'azienda applicando il CCNL industria metalmeccanica PMI CIFA Conflavoro, fa parte, indirettamente, delle associazioni di categoria legate ad esso:

- **il CIFA**, confederazione di federazioni autonome italiane
- **il CONFSAL**, confederazione sindacale
- **l'EPAR**, l'ente bilaterale, confederale, intersettoriale di riferimento della contrattazione collettiva dell'associazione datoriale **CIFA Italia** e del sindacato **CONFSAL**
- fondo sanitario integrativo **SANARCOM**



# 2 Catena di fornitura

## CRITERI DI SCELTA DEI FORNITORI

Nei confronti dei propri fornitori X2 Manufacturing adotta una policy ben specifica e consolidata. I criteri di selezione degli stessi, in vista dell'assegnazione delle commesse, sono subordinati a obiettivi e trasparenti valutazioni della professionalità, della struttura imprenditoriale, della qualità, del prezzo, delle modalità di svolgimento del servizio e delle modalità di consegna.

La società sta gradualmente adottando un'azione che possa valutare i propri fornitore anche in base alla loro attenzione a politiche che vanno nella direzione della sostenibilità ambientale e sociale. La società s'impegna ad adottare criteri di valutazione comparativa idonei a individuare il migliore contraente in termini d'economicità e qualità di beni e servizi approvvigionati. I fornitori devono osservare le prescrizioni contenute nel Codice Etico della società. Attualmente, 8 fornitori della società pubblicano un bilancio di sostenibilità. Il compenso per i fornitori viene commisurato esclusivamente alla prestazione indicata in contratto e i relativi pagamenti non potranno in nessun modo essere effettuati a soggetti diversi dalla controparte contrattuale ovvero in paesi terzi diversi da quello delle parti o d'esecuzione del contratto.



Nell'ambito del processo di scelta di soggetti, professionisti inclusi, cui affidare l'esecuzione di prestazioni, devono essere tenuti presenti il livello di competenza specifica, la capacità di rendere la prestazione di livello qualitativo adeguato, nonché entro i tempi attesi, il livello d'impegno economico richiesto dal prestatore e le eventuali garanzie dallo stesso riconosciute. I soggetti incaricati della scelta, a loro volta, devono agire nell'esclusivo interesse della società, nonché astenersi dal porre in essere condotte nelle quali possa anche solo potenzialmente essere ravvisata una situazione di conflitto d'interessi ovvero una condotta illecita.

Tutti i nuovi fornitori, compresi quelli con cui vi è un rapporto già consolidato da tempo, vengono valutati con specifici criteri di carattere sociale quali:

- salute e sicurezza del loro modus operandi;
- rispetto delle persone verificando che non sussistano discriminazioni per etnia, sesso, orientamento religioso o altro;
- tasso di infortuni;
- politica e formazione del personale (in linea con il dlgs.81/08);
- politica per la protezione del cliente.

## PROCESSO DI APPROVVIGIONAMENTO

I materiali di produzione impiegati vengono acquistati post presa visione del progetto del cliente. Vengono emessi ordini cumulativi per avere il minimo impatto ambientale possibile (oltre che economico), ad esempio sull'inquinamento dei trasporti, ottimizzando l'approvvigionamento.

## CARATTERISTICHE E DISTRIBUZIONE DEI FORNITORI

Nel 2023 la catena di approvvigionamento di X2 Manufacturing conta 25 fornitori, per un complessivo di spesa di 229.376 €. Viene data priorità a fornitori di carattere "locale". Per X2 Manufacturing sono definiti "fornitori locali" quelli appartenenti a tutta la provincia di Modena, dove ha sede la società.

I fornitori dell'azienda sono solo italiani, non ci sono perciò venditori europei o extra europei. Non si sono verificati casi di fornitori che sfruttino il lavoro forzato, il lavoro minorile e/o sottopongano i propri lavoratori, giovani e non, a lavoro pericoloso. La catena di approvvigionamento si suddivide in materie prime, servizi, trasporti, imballaggi e componenti commerciali, come rappresentato di seguito:

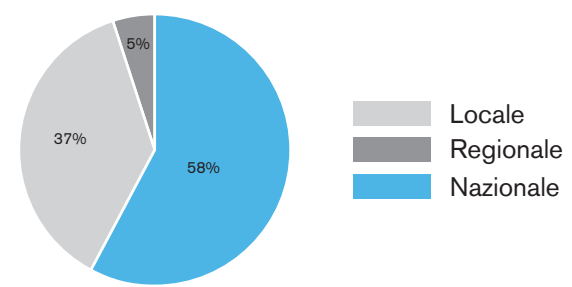
| Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali |                     |                    |              |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------|
| Macroaree fornitori                                             | Spesa               | Spesa/spesa totale | N° fornitori |
| Materie prime                                                   | 25.952,00 €         | 11,31%             | 4            |
| Servizi                                                         | 7.000,00 €          | 3,05%              | 3            |
| Trasporti                                                       | 4.000,00 €          | 1,74%              | 2            |
| Componenti commerciali                                          | 192.424,00 €        | 83,89%             | 16           |
| <b>Totale</b>                                                   | <b>229.376,00 €</b> | <b>100%</b>        | <b>25</b>    |



| N° fornitori per area geografica |                     |           |           |
|----------------------------------|---------------------|-----------|-----------|
| Macroaree fornitori              | Locale <sup>1</sup> | Regionale | Nazionale |
| Materie prime                    | 1                   | 2         | 3         |
| Servizi                          | 2                   | 2         | 1         |
| Trasporti                        | 2                   | 2         | 0         |
| Componenti commerciali           | 6                   | 6         | 10        |
| <b>Totale</b>                    | <b>11</b>           | <b>12</b> | <b>14</b> |

| Spesa per area geografica |                     |                 |                  |
|---------------------------|---------------------|-----------------|------------------|
| Macroaree fornitori       | Locale <sup>1</sup> | Regionale       | Nazionale        |
| Materie prime             | 1.976 €             | 11.000 €        | 12.976 €         |
| Servizi                   | 1.600 €             | 400 €           | 5.000 €          |
| Trasporti                 | 2.000 €             | - €             | 2.000 €          |
| Componenti commerciali    | 80.000 €            | - €             | 112.424 €        |
| <b>Totale</b>             | <b>85.576 €</b>     | <b>11.400 €</b> | <b>132.400 €</b> |
| <b>%</b>                  | <b>37%</b>          | <b>5%</b>       | <b>58%</b>       |

% provenienza geografica dei fornitori



1 - Locale=Provincia di Modena





# 3

# Responsabilità economica

Ogni impresa influisce sull'economia del territorio in cui opera attraverso le relazioni commerciali e di business che instaura con i propri stakeholder, tra cui dipendenti, fornitori, istituti finanziari ed enti del terzo settore. Le informazioni sulla creazione e distribuzione del valore economico offrono una visione di base del modo in cui l'organizzazione genera e distribuisce ricchezza ai suoi stakeholder.

Nel caso di X2 Manufacturing, il 99,46% del valore economico generato viene distribuito ai vari stakeholder coinvolti nelle attività dell'azienda, con una significativa parte destinata a fornitori e dipendenti. Il valore economico trattenuto, che corrisponde alla differenza tra il valore generato e quello distribuito, rappresenta le risorse finanziarie dedicate alla crescita e alla stabilità dell'azienda, così come alla creazione di nuova ricchezza per i suoi stakeholder. Nel 2023, questo valore trattenuto è pari allo 0,54%, in aumento rispetto all'1,83% registrato nel 2022.



| Valore economico direttamente generato e distribuito                    | 2023          | 2022          |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Valore economico generato                                               | (in mln euro) | (in mln euro) |
| Ricavi                                                                  | 0,681         | 0,327         |
| <b>Totale valore economico generato</b>                                 | <b>0,681</b>  | <b>0,327</b>  |
| Valore economico distribuito                                            |               |               |
| Costi operativi                                                         | 0,367         | 0,255         |
| Salari e benefit dei dipendenti                                         | 0,306         | 0,059         |
| Pagamenti fornitori di capitale/Remunerazione azionisti                 | 0,001         | 0,001         |
| Imposte e tasse/Pagamenti alla P.A.                                     | 0,005         | 0,006         |
| Investimenti nella comunità                                             | 0             | 0             |
| <b>Totale valore economico distribuito</b>                              | <b>0,678</b>  | <b>0,321</b>  |
|                                                                         | %             |               |
|                                                                         | 99,46%        | 98,17%        |
| Valore economico trattenuto                                             |               |               |
| Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito | 0,004         | 0,006         |
|                                                                         | %             |               |
|                                                                         | 0,54%         | 1,83%         |

La società adotta una strategia fiscale che viene rivista mensilmente l'Amministratore Delegato e il Dottore Tributarista responsabili della sua valutazione e approvazione su base mensile. Una strategia fiscale ben strutturata consente all'azienda di pianificare gli investimenti da realizzare nel periodo fiscale successivo. Il quadro di riferimento per il monitoraggio dei rischi fiscali è costituito dalla normativa fiscale italiana aggiornata, dalle FAQ dell'Agenzia delle Entrate e dalle circolari informative del settore.



# 4

# Responsabilità sociale

## LE PERSONE

La società ha definito una politica delle risorse umane, descritta sul Codice Etico, in cui dichiara che considera il luogo di lavoro una comunità, dove la tutela e la promozione del benessere dei collaboratori sono la base culturale di partenza: ambiente sicuro e salubre, stabilità e continuità professionale, equità di trattamento e pari opportunità, formazione e crescita delle competenze, work life balance e politiche corporate sono ritenuti presupposti indispensabili per ottimizzare la produttività e incentivare l'innovazione. Inoltre, la società s'adopera affinché le risorse umane stabiliscano e mantengano relazioni basate sulla lealtà e sulla fiducia reciproca. La gestione delle risorse umane è basata su considerazioni di profili di merito e/o corrispondenza tra profili attesi e profili posseduti dalle risorse. Nella gestione dei rapporti gerarchici l'autorità è esercitata con equità e correttezza, vietandone ogni abuso.

La società riconosce e tutela i diritti umani e protegge le libertà individuali.

La società tutela/ promuove il valore delle risorse umane allo scopo, in primis, di massimizzarne la soddisfazione. In quest'ottica, la società s'impegna affinché tutte le risorse umane possano crescere e accrescere le proprie professionalità e competenze, in modo tale da diffondere le stesse, così favorendo altresì l'interscambiabilità delle figure professionali.



La popolazione aziendale è composta da 13 persone (al 31.12.23): 1 amministratore e 12 dipendenti, il 17% dei dipendenti è donna e l'83% è uomo. Tra i dipendenti non vi sono né dirigenti né quadri, tre persone sono inquadrare come impiegati (2 donne) e 9 come operai, tutti uomini. Il 58% dei dipendenti ha età compresa tra i 30 e 50 anni. L'92% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato e l'83% ha un contratto full time. I contratti part time sono a tempo indeterminato mentre dei contratti full time vi è un solo tempo determinato. A tutti i dipendenti viene applicato il CCNL industria metalmeccanica PMI CIFA CONFLAVORO e accordo di 2° livello.

| Figura professionale e genere dipendenti | Totale    | Donne    | Uomini    | % Donne    | % Uomini   |
|------------------------------------------|-----------|----------|-----------|------------|------------|
| Dirigenti                                | 0         | 0        | 0         | 0%         | 0%         |
| Quadri                                   | 0         | 0        | 0         | 0%         | 0%         |
| Impiegati                                | 3         | 2        | 1         | 67%        | 23%        |
| Operai                                   | 9         | 0        | 9         | 0%         | 100%       |
| <b>Totale</b>                            | <b>12</b> | <b>2</b> | <b>10</b> | <b>17%</b> | <b>83%</b> |

| Genere e fasce d'età dipendenti | Totale    | Donne    | Uomini    | % Donne    | % Uomini   |
|---------------------------------|-----------|----------|-----------|------------|------------|
| <30 anni                        | 1         | 0        | 1         | 0%         | 100%       |
| 30-50 anni                      | 7         | 2        | 5         | 28,6%      | 71,4%      |
| >50 anni                        | 4         | 0        | 4         | 0%         | 100%       |
| <b>Totale</b>                   | <b>12</b> | <b>2</b> | <b>10</b> | <b>17%</b> | <b>83%</b> |

| Tipo di contratto dipendenti | Totale    | Donne    | Uomini    | % Donne    | % Uomini   |
|------------------------------|-----------|----------|-----------|------------|------------|
| Tempo determinato            | 1         | 0        | 1         | 0%         | 100%       |
| Tempo indeterminato          | 11        | 2        | 9         | 18,2%      | 81,8%      |
| <b>Totale</b>                | <b>12</b> | <b>2</b> | <b>10</b> | <b>17%</b> | <b>83%</b> |

| Modalità di lavoro dipendenti | Totale    | Donne    | Uomini    | % Donne    | % Uomini   |
|-------------------------------|-----------|----------|-----------|------------|------------|
| Part-time                     | 2         | 2        | 0         | 100%       | 0%         |
| Tempo pieno                   | 10        | 0        | 10        | 0%         | 100%       |
| <b>Totale</b>                 | <b>12</b> | <b>2</b> | <b>10</b> | <b>17%</b> | <b>83%</b> |

Anche per il 2023 nell'organizzazione non ci sono elementi di diversità nelle retribuzioni tra uomini e donne. La retribuzione avviene per entrambe i sessi in base all'inquadramento tabellare previsto dal CCNL, i premi retributivi anch'essi non si differenziano per il sesso di appartenenza ma per meritocrazia del dipendente.

La totalità dei dipendenti in forza all'azienda viene valutata annualmente nel file "matrice delle competenze" che è parte integrante del sistema certificato UNI EN ISO 9001. Non si sono registrati e verificati episodi di discriminazione.

Come previsto nel regolamento aziendale il numero minimo di settimane di preavviso in genere comunicate ai dipendenti e ai loro rappresentanti prima dell'attuazione di modifiche operative rilevanti che potrebbero influire su di loro in modo sostanziale, con un periodo di preavviso di 7 giorni, l'azienda può attivare il doppio turno lavorativo (mattino e pomeriggio, no notturno).

Nel corso del 2023 non è stato usufruito alcun congedo parentale.



## DIVERSITÀ E INCLUSIONE

La società crede nell'importanza strategica di riuscire a comprendere i differenti schemi culturali delle realtà in cui opera, analizzandone identità, orientamenti relazionali e comunicativi.

X2 Manufacturing è aperta a nuove visioni e a modi diversi di pensare e d'intendere l'esperienza professionale e personale, gli stili di leadership, i contesti culturali e le differenze più o meno profonde. In quest'ottica, la società promuove la creazione di ambienti favorevoli al confronto tra le culture e alla collaborazione trasversale come fattore fondamentale del proprio vantaggio competitivo. La società assicura le stesse opportunità di crescita e di sviluppo professionale a uomini e donne, nella consapevolezza che le differenze di genere sono un modo per acquisire, nell'ambito di ogni team, competenze, capacità e stili diversi.

## BENESSERE DEL PERSONALE

La società pone grande attenzione al benessere psico-fisico dei propri dipendenti, cercando di garantire un equilibrio ottimale tra le esigenze lavorative e quelle personali e familiari. A tal fine, promuove una serie di misure a carattere sociale, benefici e servizi mirati a migliorare la qualità della vita dei dipendenti. Queste iniziative sono pensate per avere un impatto concreto e positivo, sostenendo le risorse umane sia nel loro percorso professionale che nella sfera personale, favorendo così un ambiente di lavoro più sereno e produttivo.

I lavoratori hanno a disposizione un welfare volontario aziendale, con il quale possono acquistare beni e servizi di diverso tipo. I congedi parentali sono gestiti come da CCNL. Per i lavoratori che effettuano trasferte l'azienda mette a disposizione un mezzo aziendale, si fa carico delle spese di vitto alloggio e trasporto (benzina, traghetto, volo aereo ecc.) e viene riconosciuta un'indennità di trasferta e l'importo specificato dal CCNL per quanto riguarda le ore di viaggio.



A seconda della tipologia di inquadramento lavorativo vengono forniti i seguenti benefit:

- **Telefono aziendale**
- **Personal computer portatile**
- **Autovettura**
- **Carte di credito**
- **Piano welfare volontario aziendale**

L'azienda mette a disposizione dei propri dipendenti delle aree relax all'interno dello spazio aziendale, dove è possibile trascorrere le pause, inclusa quella pranzo. Ogni lavoratore può accedere liberamente alla sala relax, che offre una varietà di dispositivi e intrattenimenti, come la PlayStation 5, realtà virtuale (VR), televisore con accesso a piattaforme streaming come Netflix, Disney+, Prime Video, oltre a un sistema audio Dolby surround, Kindle e tablet. In questo modo, i dipendenti hanno la possibilità di rilassarsi e godere di contenuti di loro scelta, tra serie TV e film.

Ogni anno, oltre alle tradizionali cene aziendali, l'azienda organizza un team building che coinvolge tutto il personale. Questa iniziativa ha l'obiettivo di promuovere la collaborazione, migliorare la comunicazione e la coesione tra colleghi, e potenziare le relazioni interpersonali. Inoltre, mira a incrementare la motivazione dei dipendenti e a risolvere eventuali conflitti, favorendo un ambiente di lavoro armonioso e produttivo.

Nell'ottica di garantire salute e benessere ai propri lavoratori la società ha stipulato un'assistenza sanitaria integrativa tramite SANARCOM. Dal CCNL (industria metalmeccanica CIFA CONFISAL) è previsto un servizio di assistenza sanitaria integrata per il quale l'azienda ha messo a disposizione un consulente che agevoli i dipendenti nella parte burocratica delle prenotazioni delle visite specialistiche, e degli eventuali rimborsi previsti.

## VALORIZZAZIONE E FORMAZIONE DELLE PERSONE

La società si impegna a prendersi cura delle proprie risorse umane, favorendone lo sviluppo personale e professionale, creando iniziative per accrescerne le capacità, le conoscenze e le competenze. Garantisce a tutti pari opportunità di formazione e di crescita professionale, in linea con i criteri di merito e i risultati conseguiti. Inoltre si impegna a facilitare le relazioni costruttive, contraddistinte da un costante e continuativo scambio di riscontri reciproci sull'attività svolta e sui comportamenti adottati, al fine di promuovere il consolidamento d'una cultura del feedback.

La valutazione della prestazione di ciascuno deve tener conto non solo di che cosa si è raggiunto, ma anche di come sono stati conseguiti i risultati, premiando l'integrità, l'onestà, la passione, la propositività, la voglia di fare e le idee innovative. La società presta da sempre la massima attenzione alle istanze del tessuto socioeconomico su cui insistono le sue attività.







## SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

X2 Manufacturing predispone e mantiene ambienti di lavoro sicuri e salubri nel rispetto della normativa antinfortunistica vigente, diffonde e consolida una cultura della sicurezza e salute sul lavoro sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori. Nel corso del 2023/2024 sono state designate ulteriori figure per la salute e sicurezza sul lavoro come direttore operativo, responsabile produzione, preposto, addetti primo soccorso, addetti antincendio, ASPP, HR e QHSE. L'azienda, come previsto dalla legge italiana, realizza la valutazione dei rischi (DVR) presenti in azienda e opportunamente effettua la formazione necessaria a tutti i dipendenti, anche attraverso la trasmissione del Documento di valutazione dei rischi o l'informativa rischi e vigilando sull'obbligo all'utilizzo di idonei dispositivi di protezione individuale ove richiesto dalle specifiche lavorazioni. Nel 2023 ha previsto l'inizio di una collaborazione con un RSPP esterno, in seguito alla crescita dell'area di produzione e per il quale è stato redatto un nuovo DVR e un PEI. Per l'identificazione dei pericoli e l'identificazione dei rischi l'azienda si è rivolta a consulenti certificati.

Per la realizzazione del PEI (piano emergenza interno), l'RSPP ha formato e informato tutti i dipendenti sulle procedure di emergenza, come evacuare l'azienda, come procedere in base a situazioni specifiche (incendio, terremoto, alluvione ecc.) ed è stata effettuata una prova di evacuazione (che verrà ripetuta annualmente) con esito positivo, tutto seguito da verbale.

La società si impegna inoltre a monitorare e mettere in atto i miglioramenti prioritari che garantiscano nel tempo la salute e sicurezza dei lavoratori. Nel 2023 sono stati effettuati nuovi campionamenti per il rumore e vibrazione, valutati ed inseriti nel nuovo DVR (per l'anno 2024 è previsto un ulteriore aggiornamento del DVR che prevede campionamenti per il ROA, fulminazione, stress da lavoro correlato, campi elettromagnetici, rischio biologico.

Infatti, una delle azioni più importanti svolta in materia di salute e sicurezza è il campionamento degli agenti cancerogeni per i fumi di saldatura, i quali sono risultati molto al di sotto dei livelli minimi previsti dalla legge relativamente all'anno di riferimento.

Le mansioni impiegate sono quelle a minor impatto di rischio, per le mansioni di produzione ci sono postazioni di assemblaggio con utilizzo di gru a bandiera.



## PROMOZIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

I dipendenti vengono coinvolti nell'informazione e formazione sulla sicurezza e il corretto utilizzo di materiali e macchinari. La promozione di una cultura della sicurezza sul lavoro avviene attraverso la comunicazione, la formazione ed il coinvolgimento attivo dei dipendenti. Il monitoraggio continuo delle prestazioni in materia di salute e sicurezza e revisione periodica delle politiche e delle procedure per garantire il miglioramento continuo. Inoltre l'azienda tiene in considerazione i dipendenti che si distinguono per il loro impegno e contributo alla salute e sicurezza sul lavoro.

La società collabora con le autorità competenti, i sindacati e altre parti interessate per promuovere le migliori pratiche e condividere conoscenze e risorse in materia di salute e sicurezza. Si sottolinea che per nell'anno 2023 sono stati effettuati sopralluoghi e campionamenti per l'Autorizzazione Unica Ambientale, la domanda è stata presentata in luglio ed è attualmente in corso di rilascio.

Tutti i lavoratori sono sottoposti ad un piano di controllo medico in linea con le normative vigenti in materia di salute e sicurezza. Le sorveglianze mediche vengono effettuate secondo gli intervalli dettati dal medico del lavoro. In base alle eventuali limitazioni indicate dal medico si indirizza la persona alle attività che può svolgere. I neoassunti vengono inoltre sottoposti ad una visita medica preventiva oltre che a quella annuale prevista per tutti i dipendenti. Per ogni settore interno di produzione è prevista una visita di controllo medico ad hoc per monitorare i rischi delle esposizioni a strumenti o materiali con i quali i dipendenti vengono a contatto. L'RSPP (esterno per l'anno 2023) congiuntamente all'ASPP interno aziendale, organizzano incontri semestrali con tutti gli operatori in produzione per rinnovare le informazioni per l'utilizzo corretto dei DPI, dei macchinari e per mantenere un corretto stile di lavoro per evitare rischi, near miss, ed infortuni.

Anche per il 2023 è stato registrato un infortunio sul lavoro e nessuna malattia professionale è stata rilevata, è stata inserita una procedura con relativi moduli per prevenire gli infortuni e monitorare i near miss.

## FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

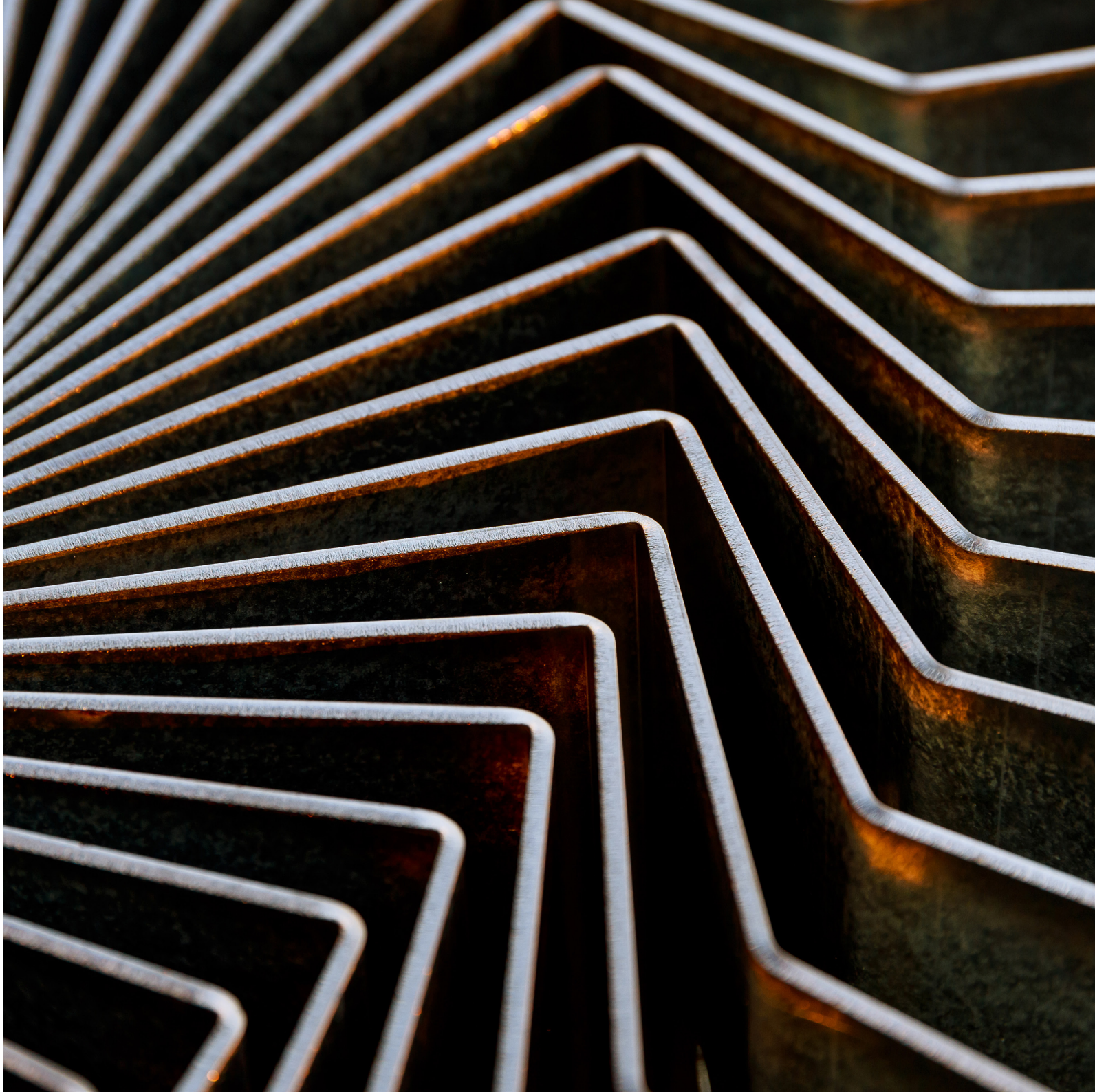
La formazione viene organizzata in base alle mansioni assegnate, oltre ai corsi obbligatori per la sicurezza la società prevede dei corsi di formazioni specifici. La formazione degli operatori viene costantemente monitorata dalla funzione HR-QHSE, che organizza l'organizzazione dei corsi di formazione generale e specifica e gli aggiornamenti. Per ogni corso seguito l'azienda organizza l'aggiornamento quando il tempo di validità sta terminando. L'azienda si appoggia a ente terzo certificato per i neoassunti per le funzioni di addetti AI, PS, Preposti e carrellisti e per la formazione del personale in materia di salute e sicurezza. In seguito all'adozione della certificazione ISO 9001:2015, sono stati implementati degli ulteriori standard per il controllo della qualità del personale, oltre agli obblighi formativi di legge già implementati.

L'impegno in materia di salute e sicurezza sul lavoro viene sottolineato dalle azioni di automiglioramento che sono state adottate in merito alla formazione dei dipendenti. Tutti i dipendenti svolgono i corsi di formazione e gli aggiornamenti in base alle mansioni vengono organizzati corsi specifici. Inoltre vengono nominati e formati gli addetti antincendio e di primo soccorso. L'RSPP congiuntamente con l'ASPP tiene riunioni annuali verbalizzate con tutto il personale per "rinfrescare" le nozioni sulla sicurezza e il corretto utilizzo dei macchinari. In aggiunta, organizzano le prove di evacuazione, spiegando al personale il Piano Evacuazione Incendio. I lavoratori sono coinvolti in materia tramite l'RSPP e l'ASPP. Gli operatori sono inoltre formati per l'utilizzo di carrelli elevatori e per tutti gli altri macchinari quali gru a bandiera, segatrice, ecc.



Nel corso del 2023 le ore di formazione in materia sono state 218, di seguito si presenta il dettaglio.

| Tipologia di corso                   | Persone coinvolte                                      | Ore per persona | Ore totali    | Obbligatoria                |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------------------|
| Formazione generale                  | Neo assunti che non ne sono già in possesso            | 4               | 12            | Si                          |
| Form. Specifica rischio basso        | Neo assunti uffici che non ne sono già in possesso     | 4               | 4             | Si                          |
| Form. Specifica rischio alto         | Neo assunti produzione che non ne sono già in possesso | 12              | 60            | Si                          |
| Aggiornamento formazione             | Tutti i dipendenti alla scadenza della specifica       | 6               | 6             | Si                          |
| Utilizzo carroponte e gru a bandiera | Gli addetti al montaggio                               | 4               | 8             | Si per l'utilizzo del mezzo |
| Carrelli elevatori                   | Gli addetti alla produzione                            | 12              | 72            | Si per l'utilizzo del mezzo |
| Aggiornamento carrelli elevatori     | Gli addetti alla produzione                            | 4               | 8             | Si per l'utilizzo del mezzo |
| Aggiornamento RLS                    | RLS                                                    | 6               | 6             | Si                          |
| Primo soccorso                       | Addetti produzione/impiegati                           | 16              | 32            | Si                          |
| Antincendio                          | Addetti produzione/impiegati                           | 8               | 16            | Si                          |
| Aggiornamento antincendio            | Addetti produzione/impiegati                           | 5               | 5             | Si                          |
| Preposto                             | Preposto                                               | 8               | 8             | Si                          |
|                                      |                                                        |                 | <b>Totale</b> | <b>218</b>                  |





# 5

# Responsabilità ambientale



La X2 Manufacturing si impegna a gestire in modo responsabile e sostenibile le proprie attività al fine di mitigare gli impatti ambientali, compresi quelli derivanti dal cambiamento climatico.

Riconosce l'importanza cruciale di adottare misure proattive per ridurre le emissioni di gas serra, preservare le risorse naturali e contribuire alla lotta globale contro il cambiamento climatico.



Le priorità principali che si è posta la società riguardo al cambiamento climatico includono:

**Riduzione  
delle emissioni di  
gas serra:**

impegnarsi a identificare e adottare soluzioni innovative per ridurre le emissioni di gas serra, sia dirette che indirette, lungo l'intera catena del valore. Questo include l'implementazione di pratiche di produzione più efficienti dal punto di vista energetico e l'adozione di tecnologie a basse emissioni di carbonio;

**Efficienza  
energetica:**

impegnarsi a migliorare costantemente l'efficienza energetica delle operazioni, riducendo il consumo di energia e promuovendo l'uso di fonti energetiche rinnovabili. Impegnarsi a identificare e implementare opportunità per ottimizzare i processi produttivi e ridurre al minimo lo spreco di energia;



**Conservazione  
delle risorse naturali:**

impegnarsi a utilizzare in modo responsabile le risorse naturali, compresi l'acqua e le materie prime, riducendo al minimo gli sprechi e promuovendo il riciclo e il riutilizzo. Cercare costantemente di identificare soluzioni per ridurre l'impatto ambientale delle attività e promuovere la conservazione delle risorse naturali per le generazioni future;

**Sviluppo  
di prodotti sostenibili:**

impegnarsi a sviluppare e commercializzare prodotti e soluzioni sostenibili che rispondano alle esigenze dei nostri clienti e contribuiscano alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. Promuoviamo l'innovazione e la collaborazione con i nostri clienti per sviluppare soluzioni personalizzate che riducano l'impatto ambientale complessivo.

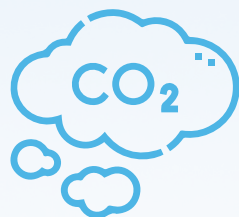


**ENERGIA**

La società non utilizza gas per l'energia, l'intero capannone dove avviene la produzione e gli uffici vengono alimentati acquistando 82.377 kWh dalla rete elettrica nazionale.

L'intensità energetica calcolata come kWh su numero complessivo di dipendenti (12 persone) è pari a 6.864,75 kWh/n° persone.





## EMISSIONI

Per X2 Manufacturing le emissioni dirette di Scope 1 non sono presenti in quanto la società non utilizza gas e non ha automezzi aziendali, per questo anno di rendicontazione; mentre le emissioni di Scope 2- calcolate con il metodo Location based- derivanti dall'acquisto di energia elettrica, sono pari a 18,43 tCO<sub>2</sub>e. L'intensità emissiva sul numero di addetti è pari a 1,54 tCO<sub>2</sub>e/n° persone.

### Scope 2\*

|                                    | kWh    | t CO <sub>2</sub> e 2023 |
|------------------------------------|--------|--------------------------|
| Acquisto di elettricità dalla rete | 82.377 | 18,43                    |

\*Fonte per il calcolo dello Scope 2: International Financial Institution (IFI) Framework for a Harmonized Approach to Greenhouse Gas Accounting



## MATERIALI

I materiali di produzione vengono acquistati post progettazione macchine, essendo macchinari ad hoc costruiti specificatamente per il cliente. Vengono emessi ordini cumulativi per avere il più minimo impatto ambientale possibile (oltre che economico), esempio sull'inquinamento dei trasporti, ottimizzando l'approvvigionamento. I materiali acquistati dalla società sono prevalentemente materiali grezzi, lamiere di acciaio e ferro, destinati alla lavorazione interna. Nel 2023 la società ha acquistato 7.200 kg di materiale grezzo rinnovabile.

### Materiali utilizzati per peso o volume

| Tipologia materiali utilizzati            | Quantità in kg | Rinnovabile/ Non rinnovabile |
|-------------------------------------------|----------------|------------------------------|
| Materiali grezzi: lamiere acciaio e ferro | 7.200          | Rinnovabile                  |





## ACQUA

L'acqua non viene utilizzata nel processo produttivo ma solo per uso civico. Annualmente vengono consumati in media 100 metri cubi d'acqua dall'impianto di acqua potabile del comune.



## RIFIUTI

La raccolta dei rifiuti viene gestita dal servizio del comune di Mirandola e da enti terzi autorizzati al ritiro di materiale non destinato alla discarica (carta, cartone, plastica, vetro, umido). Nel 2023 sono stati registrati 1.664 kg di rifiuti indifferenziati ritirati dagli enti preposti. L'azienda si avvale di fornitore che ritira periodicamente i cascami di produzione di ferro e acciaio il quale rilascia regolarmente un formulario.



# 6

# Obiettivi

Gli obiettivi di miglioramento che qui presentati sono gli obiettivi di miglioramento programmati per il prossimo triennio (2024-2026) secondo le categorie ESG: Environmental, Social e Governance.

9 IMPRESE,  
INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE

12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI

13 LOTTA CONTRO  
IL CAMBIAMENTO  
CLIMATICO

15 VITA  
SULLA TERRA

## Environmental

- Ottenere la certificazione UNI ISO 14001 per la gestione ambientale
- Acquisto di macchinari e attrezzature ad alta efficienza





### Governance

- Istituzione di un Comitato ESG per gestire gli impatti e monitorare le azioni di sostenibilità



### Social

- Ottenere la certificazione UNI ISO 45001 per la sicurezza nei luoghi di lavoro
- Definire un piano ore per la formazione trasversale per tutti i dipendenti



# GRI CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO

GRI 1 UTILIZZATI

STANDARD GRI SETTORIALI APPLICABILI

X2 Manufacturing ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [01.01.23-31.12.23] in conformità agli Standard GRI.

GRI 1: Principi di rendicontazione 2021

N/A

| GRI Sustainability Reporting Standard |                                                                           | Pag e note       |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 2                                     | <b>INFORMATIVA GENERALE</b>                                               |                  |
|                                       | <b>L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE</b>                |                  |
| 2-1                                   | Dettagli organizzativi                                                    | 17-18            |
| 2-2                                   | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | X2 Manufacturing |
| 2-3                                   | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                 | 8-9              |
| 2-4                                   | Revisione delle informazioni                                              | Annuale          |
| 2-5                                   | Assurance esterna                                                         | Non prevista     |
|                                       | <b>ATTIVITÀ E LAVORATORI</b>                                              |                  |
| 2-6                                   | Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali                 | 17-21, 26-30     |
| 2-7                                   | Dipendenti                                                                | 37-39            |
| 2-8                                   | Lavoratori non dipendenti                                                 | 37-39            |
|                                       | <b>GOVERNANCE</b>                                                         |                  |
| 2-9                                   | Struttura e composizione della governance                                 | 24-25            |
| 2-10                                  | Nomina e selezione del massimo Organo di Governo                          | 24-25            |
| 2-11                                  | Presidente del più alto Organo di Governo                                 | 24-25            |
| 2-12                                  | Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti     | 24-25            |
| 2-13                                  | Delega di responsabilità per la gestione degli impatti                    | 24-25            |
| 2-14                                  | Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità       | 6-7              |
| 2-15                                  | Conflitto di interessi                                                    | Non applicabile  |
| 2-16                                  | Comunicazione delle criticità                                             | 22               |
| 2-17                                  | Conoscenza collettiva del più alto Organo di Governo                      | 24-25            |

|       |                                                                                       |                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 2-18  | Valutazione delle prestazioni del massimo Organo di Governo                           | Non prevista           |
| 2-19  | Politiche di remunerazione                                                            | Dato non disponibile   |
| 2-20  | Processo per determinare la remunerazione                                             | Dato non disponibile   |
| 2-21  | Rapporto tra i compensi annuali totali                                                | Dato non disponibile   |
|       | <b>STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI</b>                                                  |                        |
| 2-22  | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                                 | 6-7                    |
| 2-23  | Impegni in termini di policy                                                          | 22                     |
| 2-24  | Integrazione degli impegni in termini di policy                                       | 22                     |
| 2-25  | Processi per rimediare agli impatti negativi                                          | 22                     |
| 2-26  | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni                      | 22                     |
| 2-27  | Conformità a leggi e regolamenti                                                      | 22                     |
| 2-28  | Appartenenza ad associazioni                                                          | 25                     |
|       | <b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>                                               |                        |
| 2-29  | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                         | 10                     |
| 2-30  | Contratti collettivi                                                                  | 38                     |
| 3     | <b>TEMI MATERIALI</b>                                                                 |                        |
|       | <b>INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI</b>                                                  |                        |
| 3-1   | Processo di determinazione dei temi materiali                                         | 11                     |
| 3-2   | Elenco dei temi materiali                                                             | 12-15                  |
| 3-3   | Gestione dei temi materiali                                                           | 12-15                  |
| 201   | <b>PERFORMANCE ECONOMICHE</b>                                                         |                        |
| 201-1 | Valore economico diretto generato e distribuito                                       |                        |
| 202-2 | Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico | 33-34                  |
| 201-3 | Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici          | Non si sono verificati |
| 201-4 | Assistenza finanziaria ricevuta dal governo                                           | Non applicabile        |
| 202   | <b>PRESENZA SUL MERCATO</b>                                                           | Non si è verificata    |
| 202-1 | Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale      |                        |
| 202-2 | Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale                | Non applicabile        |
| 203   | <b>IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI</b>                                                    | 100%                   |
| 203-1 | Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati                                    |                        |
| 203-2 | Impatti economici indiretti significativi                                             | Non si sono verificati |
| 204   | <b>PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO</b>                                                 | Non si sono verificati |
| 204-1 | Proporzione di spesa verso fornitori locali                                           | 29-30                  |



|            |                                                                                                   |                        |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>205</b> | <b>ANTICORRUZIONE</b>                                                                             |                        |
| 205-1      | Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione                                           | Non si sono verificate |
| 205-2      | Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione                     | Non applicabile        |
| 205-3      | Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese                                               | Non previsti           |
| <b>206</b> | <b>COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE</b>                                                           |                        |
| 206-1      | Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche | Non si sono verificate |
| <b>207</b> | <b>IMPOSTE - 2019</b>                                                                             |                        |
| 207-1      | Approccio alle imposte                                                                            | Non applicabile        |
| 207-2      | Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio                                | Non applicabile        |
| 207-3      | Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte           | Non applicabile        |
| 207-4      | Rendicontazione Paese per Paese                                                                   | Non applicabile        |
| <b>300</b> | <b>TEMI AMBIENTALI</b>                                                                            |                        |
| <b>301</b> | <b>MATERIALI</b>                                                                                  |                        |
| 301-1      | Materiali utilizzati per peso o volume                                                            | 55                     |
| 301-2      | Materiali di ingresso riciclati utilizzati                                                        | 55                     |
| 301-3      | Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio                              | Non applicabile        |
| <b>302</b> | <b>ENERGIA</b>                                                                                    |                        |
| 302-1      | Energia consumata all'interno dell'organizzazione                                                 | 53                     |
| 302-2      | Consumo di energia esterno all'organizzazione                                                     | 53                     |
| 302-3      | Intensità energetica                                                                              | 53                     |
| 302-4      | Riduzione del consumo di energia                                                                  | Non applicabile        |
| 302-5      | Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi                                         | Non applicabile        |
| <b>303</b> | <b>ACQUA E SCARICHI IDRICI</b>                                                                    |                        |
| 303-1      | Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa                                                    | 56                     |
| 303-2      | Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua                                          | 56                     |
| 303-3      | Prelievo idrico                                                                                   | 56                     |

|            |                                                                                                                                                                  |                        |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 303-4      | Scarico idrico                                                                                                                                                   | 56                     |
| 303-5      | Consumo idrico                                                                                                                                                   | 56                     |
| <b>304</b> | <b>BIODIVERSITÀ</b>                                                                                                                                              |                        |
| 304-1      | Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette | Non applicabile        |
| 304-2      | Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità                                                                                         | Non applicabile        |
| 304-3      | Habitat protetti o ripristinati                                                                                                                                  | Non applicabile        |
| 304-4      | Specie elencate nella "Red List" dell' IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione               | Non applicabile        |
| <b>305</b> | <b>EMISSIONI</b>                                                                                                                                                 |                        |
| 305-1      | Emissioni dirette di GHG (Scope 1)                                                                                                                               | 54                     |
| 305-2      | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)                                                                                 | 54                     |
| 305-3      | Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)                                                                                                 | Dati non disponibili   |
| 305-4      | Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)                                                                                                           | 54                     |
| 305-5      | Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)                                                                                                              | Non applicabile        |
| 305-6      | Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)                                                                                                      | Non applicabile        |
| 305-7      | Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti                                                                               | Non applicabile        |
| <b>306</b> | <b>RIFIUTI</b>                                                                                                                                                   |                        |
| 306-1      | Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti                                                                                                | 57                     |
| 306-2      | Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento                                                                                                                         | 57                     |
| 306-3      | Rifiuti generati                                                                                                                                                 | 57                     |
| 306-4      | Rifiuti non destinati a smaltimento                                                                                                                              | 57                     |
| 306-5      | Rifiuti destinati allo smaltimento                                                                                                                               | 57                     |
| <b>308</b> | <b>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>                                                                                                                      |                        |
| 308-1      | Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali                                                                                           | 27-28                  |
| 308-2      | Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese                                                                                        | Non si sono verificati |
| <b>400</b> | <b>TEMI SOCIALI</b>                                                                                                                                              |                        |



|            |                                                                                                                             |                 |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>401</b> | <b>OCCUPAZIONE</b>                                                                                                          |                 |
| 401-1      | Nuove assunzioni e turnover                                                                                                 | 39              |
| 401-2      | Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time                                | 40-41           |
| 401-3      | Congedo parentale                                                                                                           | 39              |
| <b>402</b> | <b>RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT</b>                                                                                |                 |
| 402-1      | Periodi minimi di preavviso in merito ai cambiamenti operativi                                                              | Non applicabile |
| <b>403</b> | <b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018</b>                                                                                 |                 |
| 403-1      | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                                     | 44-45           |
| 403-2      | Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti                                             | 44-45           |
| 403-3      | Servizi di medicina sul lavoro                                                                                              | 46-47           |
| 403-4      | Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro                   | 44-45           |
| 403-5      | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro                                                       | 47-48           |
| 403-6      | Promozione della salute dei lavoratori                                                                                      | 46              |
| 403-7      | Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali | 46-47           |
| 403-8      | Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                            | Tutti           |
| 403-9      | Infortuni sul lavoro                                                                                                        | 47              |
| 403-10     | Malattia professionale                                                                                                      | 47              |
| <b>404</b> | <b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>                                                                                              |                 |
| 404-1      | Ore medie di formazione annua per dipendente                                                                                | Non applicabile |
| 404-2      | Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione                                | 43              |
| 404-3      | Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale           | Non prevista    |
| <b>405</b> | <b>DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ</b>                                                                                         |                 |
| 405-1      | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti                                                                        | 25, 38          |
| 405-2      | Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini                                               | Non previsto    |

|            |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                     |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>406</b> | <b>POLITICA ANTIDISCRIMINATORIA</b>                                                                               |                                                                                                                                                                     |
| 406-1      | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate                                                           | Nessun episodio di discriminazione riscontrato                                                                                                                      |
| <b>407</b> | <b>LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE</b>                                                                                    |                                                                                                                                                                     |
| 407-1      | Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio | "Non sussistono casistiche di fornitori presso i quali i diritti dei lavoratori di esercitare la libertà di associazione o di contrazione collettiva sono violati." |
| <b>408</b> | <b>LAVORO MINORILE</b>                                                                                            |                                                                                                                                                                     |
| 408-1      | Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile                                        | Non sussistono casistiche di attività e fornitori che sfruttino il lavoro minorile.                                                                                 |
| <b>409</b> | <b>LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO</b>                                                                              |                                                                                                                                                                     |
| 409-1      | Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio                          | Non sussistono casistiche di attività e fornitori che sfruttino il lavoro forzato.                                                                                  |
| <b>410</b> | <b>PRATICHE DI SICUREZZA</b>                                                                                      |                                                                                                                                                                     |
| 410-1      | Personale addetto alla sicurezza addestrato a politiche o procedure sui diritti umani                             | Non applicabile                                                                                                                                                     |
| <b>411</b> | <b>DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI</b>                                                                                |                                                                                                                                                                     |
| 411-1      | Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni                                                             | Non sussistono casistiche di fornitori che sfruttino i diritti di popolazioni indigene.                                                                             |
| <b>413</b> | <b>COMUNITÀ LOCALI</b>                                                                                            |                                                                                                                                                                     |
| 413-1      | Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo     | Non prevista                                                                                                                                                        |
| 413-2      | Operazioni con importanti impatti negativi effettivi e potenziali sulle comunità locali                           | Non presenti                                                                                                                                                        |
| <b>414</b> | <b>VALUTAZIONE SOCIALE DEL FORNITORE</b>                                                                          |                                                                                                                                                                     |



|       |                                                                                                      |                                                                       |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 414-1 | Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali        | Nessun nuovo fornitore è stato scelto sulla base di criteri sociali   |
| 414-2 | Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate                                 | Non sussistono casistiche di fornitori che violino i criteri sociali. |
| 415   | <b>POLITICA PUBBLICA</b>                                                                             |                                                                       |
| 415-1 | Contributi politici                                                                                  | Non applicabile                                                       |
| 416   | <b>SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI</b>                                                                |                                                                       |
| 416-1 | Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi            | Non applicabile                                                       |
| 416-2 | Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi   | Nessun episodio riscontrato                                           |
| 417   | <b>MARKETING ED ETICHETTATURA</b>                                                                    |                                                                       |
| 417-1 | Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi                            | Non applicabile                                                       |
| 417-2 | Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi           | Nessun episodio riscontrato                                           |
| 417-3 | Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing                                     | Nessun episodio riscontrato                                           |
| 418   | <b>PRIVACY DEL CLIENTE</b>                                                                           |                                                                       |
| 418-1 | Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti | Non si sono verificate                                                |







